7FPRA



# Mit der Online-Schulung jalk.ch den Jugendschutz stärken





### jalk.ch in der Gemeinde bekannt machen

Die kostenlose Online-Schulung www.jalk.ch unterstützt das Verkaufsund Servicepersonal in Gastronomie, Detailhandel und Festwirtschaften bei der Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen. Insbesondere Mitarbeitende einer (Gross-)Veranstaltung können mit dem flexiblen Online-Tool schnell und kostengünstig geschult werden. Um das Schulungsangebot bei Veranstaltern und Vereinen, Gastronomie und Detailhandel bekannt zu machen, kann der beiliegende Flyer in beliebiger Anzahl kostenlos unter www.checkpoint.sg.ch bestellt werden.

## jalk.ch in den Bewilligungsprozess integrieren

Mit jalk.ch steht ein Instrument zur Schulung des Verkaufs- und Servicepersonals zur Verfügung, das sich optimal in den Bewilligungsprozess für Veranstaltungen integrieren lässt: Wer die Schulung erfolgreich absolviert, erhält eine personalisierte Schulungsbestätigung. Diese kann bei Bedarf von der Gemeinde als Nachweis eingefordert werden.



## jalk.ch zur Sensibilisierung nach der Durchführung von Testkäufen nutzen

Unsere Erfahrungen zeigen: Mitarbeitende von Verkaufsstellen, die bei Testkäufen gegen die geltenden Jugendschutzbestimmungen verstossen, sind im Bereich Jugendschutz oft ungenügend geschult. Mit **jalk.ch** steht ein flexibles Tool zur Verfügung, um das Verkaufspersonal im Bereich Jugendschutz zu sensibilisieren. Die Schulung kann individuell zu einem selbst definierten Zeitpunkt und in eigenem Tempo absolviert werden. Bei Bedarf kann die Gemeinde eine personalisierte Schulungsbestätigung als Nachweis einfordern.

Briefvorlagen (inkl. Hinweis auf jalk.ch) für Rückmeldungen an die getesteten Verkaufsstellen finden Sie unter: www.zepra.info/jugendschutz

## Herzlichen Dank für Ihr Engagement!

Haben Sie Fragen zur Online-Schulung jalk.ch oder zum Jugendschutz? Wir geben Ihnen gerne Auskunft.

#### Kontakt

Fachstelle Suchtprävention Amt für Gesundheitsvorsorge, ZEPRA Tel. 058 229 87 91 kathrin.amann@sg.ch

